

CONFERENCIA PRESENCIAL

SPONSOREO

TU MARCA EN UN EVENTO DE TRANSFORMACIÓN COLECTIVA

PROPUESTA DE SPONSOREO PARA CHARLA/CONFERENCIA
¿Y si tu marca pudiera ser parte de una transformación colectiva profunda? Esta conferencia no es solo un evento: es una experiencia que invita al público a revisar su economía, sus relaciones y su salud desde una mirada emocional, simbólica y consciente. Está destinada a un público amplio que busca nuevas herramientas para comprenderse, sanar y potenciar su vida desde la consciencia profunda. En este marco, abrimos la posibilidad de sponsoreo a empresas, profesionales, emprendimientos y organizaciones anes que deseen vincular su marca con un mensaje de bienestar, transformación y consciencia.

¿QUÉ OFRECEMOS A LOS SPONSORS?

- **Mención verbal** durante la conferencia, con agradecimiento personalizado al cierre.
- **Presencia de logo** en filminas o pantalla, tanto en la versión presencial como online.
- **Presencia de marca en un afiche** tamaño super A3 (o mayor) en el ingreso del salón, auditorio o locación del evento.
- **Difusión en la web oficial y redes sociales** del conferencista, con alcance internacional y comunidad segmentada.
- **Inclusión en piezas promocionales** con pauta paga, difundidas en redes semanas antes del evento.
- **Acceso a material audiovisual post-evento**, para su uso con fines promocionales.

CONFERENCIA PRESENCIAL

SPONSOREO

¿QUÉ BUSCAMOS?

Apoyo económico para cubrir gastos logísticos como:

- Alquiler del salón o espacio.
- Equipamiento técnico (sonido, proyector, iluminación, etc).
- Traslados, alojamiento y viáticos (en caso de eventos presenciales).
- Producción de contenido visual y audiovisual profesional.

MODALIDAD DE INTERCAMBIO

La propuesta de sponsoreo es abierta y puede adaptarse a diferentes posibilidades. Se prioriza un vínculo de mutuo beneficio, con acuerdos claros, éticos y diseñados a medida de cada organización.

El monto es definido en base al alcance esperado del evento, el público objetivo, la ubicación y el nivel de exposición deseado por el sponsor.

La inversión mínima para ser parte como sponsor es de USD100* (equivalente a dos entradas al evento), con posibilidad de escalar según el nivel de visibilidad deseado. *Puede ser en pesos argentinos al cambio dólar libre del día

CONTACTOS

Para conocer más detalles y conversar sobre una propuesta personalizada, podés comunicarte directamente a:

☎ 3446-609095

📷 @gabrielamariarey

✉ gabrielamrey.humanopuente@gmail.com

CONFERENCIA PRESENCIAL SPONSOREO



PRESENCIA DE
MARCA EN REDES

